

教 学 简 报

安徽三联学院教务处 编印

第 8 期 (总第 42 期)

2016 年 11 月 30 日

本 期 导 读

★ 高教动态

- 第九届全国大学生创新创业年会在厦门大学举行
- 2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议召开

★ 工作简讯

- 我校 11 月份教育教学工作动态

★ 学习园地

- 促进高等学校科技成果转移转化行动计划 (教技厅函[2016]115 号)
- 着力推动高校加快现代信息技术与教育教学深度融合

★ 他山之石

- 清华大学: 深度参与创新驱动发展战略 大力推进创新创业教育
- 内蒙古民族大学: “无人监考” 考出德育好文章

★ 热点透视

- 探索地方高校转型发展 推进高水平应用型高校建设

★ 院部探索

- 服务区域经济, 推动机械专业应用型建设
- 注重专业内涵, 寻求特色发展, 助力推进国际经济与贸易专业建设

高教动态

第九届全国大学生创新创业年会在厦门大学举行

由教育部主办、厦门大学承办的第九届全国大学生创新创业年会19日在厦门大学开幕,全国300余所高校以及韩国蔚山大学师生代表,教育部、地方教育主管部门代表,国家级大学生创新创业训练计划专家组、协作组成员等社会各界人士约1500人参会。

本届年会的主题是“创·无止境,展·望未来”,主要内容包括大学生创新学术年会、大学生创新创业项目展示、大学生创业项目推介会、首届大学生创新方法应用大赛决赛、地方教育主管部门大学生创新创业训练计划工作研讨会、校企合作合作论坛、大学生联谊活动等。

本届年会自今年5月启动以来,共收到573所高校推荐的学术论文813篇、创新创业展示项目845项、创业推介项目213项,合计1871项,参与的高校数和推荐的总项目数均为历届之最。经过网络评审、专家复选,共有学术论文200篇、展示项目200项、创业推介项目47项入选。年会期间,从这些参展项目、交流论文中评选出“优秀论文”20篇、“我最喜爱的项目”20项、“最佳创意项目”20项、“优秀创业项目”6项、“创新方法应用优秀指导教师”5项、“创新方法应用优秀学生团队”10项。

2017届全国普通高校毕业生就业创业工作

网络视频会议召开

11月30日,2017届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议在京召开,教育部党组书记、部长陈宝生出席会议并讲话。他强调,要认真学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,主动服务国家发展战略,拓宽就业渠道,推进创新创业,强化指导服务,加强困难群体帮扶,推动高校毕业生就业创业工作取得新进展。

陈宝生指出,高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益,事关高等教育健康协调发展,事关国家经济社会发展和社会和谐稳定,党中央、国务院高度重视。近年来,在党中央、国务院的正确领导和直接推动下,各地各高校真抓实干,就业状况保持基本稳定,重点工作长效机制逐步形成,创新创业工作蓬勃开展,连续三年实现高校毕业生就业创业人数“双增长”。

陈宝生强调,2017届全国普通高校毕业生预计795万人,就业创业工作既面临诸多有利条件,也面对复杂严峻形势,要综合施策,推动高校毕业生就业创业工作取得新进展。一是引导和鼓励高校毕业生到基层工作。要发挥中小微企业“就业容纳器”作用,继续引导高校毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作,组织实施好“农村教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目。二是向重点领域输送高校毕业生。要围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略,向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生,引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。鼓励优秀大学生投身军营报效祖国,推送更多高校毕业生到国际组织实习任职。三是推进大学生自主创业。要将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养全过程各环节,完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策,做好创业指导服务。四是提高就业指导水平和

服务能力。要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库,加强就业创业指导课程和学科建设,对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶,配齐配强专兼职就业指导教师。五是深化高校人才培养改革。要优化高等教育结构,加强应用型本科高校建设,大力发展现代职业教育,加快教育教学改革,强化实践教学,建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制,促进高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

陈宝生对做好2017届高校毕业生就业创业工作提出明确要求。一要加强领导,落实责任。深入实施“一把手工程”,建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制,切实做到毕业生就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。二要宣传引导,营造氛围。加强思想教育和舆论宣传,加大就业政策宣传和典型宣传,引导广大毕业生转变观念,自觉到国家需要的地方建功立业,实现人生价值。三要强化督查,狠抓落实。采取日常督查和不定期抽查等方式,重点督查各项政策措施和重点工作落实完成情况,典型经验要积极推广,落实不力的要进行问责。

工作简讯

●11月10日,我校组织召开了2015-2016学年教研室工作考评会。学校成立了以人事处、师资处、科研处、质量管理与评估办公室、教务处等部门负责人为考评工作小组,对全校30个教研室工作进行考评。会上,学校考评办公室汇报了各教学单位所属教研室自评情况及评审安排。随后,会议进入分组评审阶段。考评专家根据《安徽三联学院教研室工作考评指标体系》,结合各单位初评结果及相关支撑材料,对参评教研室的制度建设、教学常规管理、教研室活动、课程建设、教研(改)与科研、师资队伍建设和等六个方面进行考评,最终给出考评结果:优秀等级教研室4个,良好等级教研室20个,合格等级教研室6个。

●为进一步加强学风建设,强化学生学业管理,提高对学生学业指导的预见性,10月12日,学校启动了2016年学业预警工作,梳理核实学籍预警处理学生名单;各二级学院对受到预警处理的学生确定预警等级,按照要求与学生家长、学生本人座谈和沟通,并做好预警学生的后期教育和跟踪指导工作。

●为不断丰富学校优质课程教学资源,推进学校教学体制改革,2016年11月中旬,学校在各教学单位的积极配合下进行了一项新的探索,即首次针对2016级本科学生开设人际交往的艺术、商务礼仪、中国传统文化、服饰搭配与欣赏、安全心理学、汽车运用基础、营养与健康等七门通识面授课程,受到学生的普遍欢迎。

●11月中旬,学校启动了2013级15个本科非教改专业的毕业实习工作,要求各相关学院高度重视该项工作,明确各自工作职责,统一工作流程,强化过程管理,做好动态信息跟踪,定期深入实习单位进行指导和管理,对分散实习学生要严格要求和监督检查,保障按时按量按质完成实习任务。

学习园地**促进高等学校科技成果转移转化行动计划**

教技厅函[2016]115号

促进科技成果转移转化工作是高校实施创新驱动发展战略,增强高校服务社会能力的重要手段。为贯彻落实国务院《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》和国务院办公厅《促进科技成果转移转化行动方案》要求,根据《教育部 科技部关于加强高等学校科技成果转移转化工作的若干意见》,制定本行动计划。

一、总体要求**(一) 指导思想**

贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,深入实施创新驱动发展战略,充分发挥高校在科技成果转移转化中的突出作用,推进高校科技成果转化体制机制改革,理顺科技成果转移转化各环节,优化资源配置,充分调动高校科技人员积极性,促进科技成果向现实生产力转化,提升高校科技成果转移转化水平,切实增强高校服务经济社会发展能力。

(二) 基本原则

——创新体制机制,畅通转移转化渠道。根据高校自身特点,建立有利于高校科技成果转移转化的管理机制和政策体系,探索科技成果转移转化的新机制和新模式。

——落实改革要求,推动成果转移转化。各省级教育行政部门支持并指导高校科技成果转移转化工作,结合落实高校办学自主权,由高校自主决定科技成果的使用、处置和收益分配。

——发挥市场作用,强化产学研用结合。加强产学研合作力度,建立科技成果协同创新机制,完善科技成果转移转化市场需求导向,畅通创新链、产业链和资金链。

——典型示范引领,稳步推进转化工作。充分调动技术转移机构、大学科技园、区域(行业)研究院等机构积极性,结合专项计划实施,优化资源配置,全面开展科技成果转移转化工作。

(三) 主要目标

围绕科技成果转移转化难点问题和薄弱环节,加强高校顶层设计与校内协同,建立适合高校特点的科技成果转移转化体制机制,培养一批复合型科技成果转移转化专业人才,建设一批专业化服务机构,拓宽科技成果转移转化渠道,促进产业技术创新联盟及科技成果转移转化平台建设;采用兼顾市场化运营手段的多种转移转化模式,支持创新创业,激发科技人员从事产学研及科技成果转移转化积极性,提高科研质量和科技成果转移转化效益。“十三五”期间,以企业技术需求为导向,依托高校人才、科技优势,推动一批能支撑经济转型升级,带动产业结构调整的重大科技成果转化应用,显著提升高校科技成果转移转化能力。

二、重点任务

尊重科技发展客观规律,全面认识科技成果转移转化工作对深化高校改革的重大意义,教育部、省级教育行政部门和各高等学校要采取切实有效措施,充分调动各方积极性,促进高校科技成果转化。

(一) 加强制度建设,营造成果转化良好环境

1. 建立完善工作机制。成立以学校主要领导为组长、相关职能部门负责人组成的科技成果转移转化领导小组,优化科技成果转移转化工作流程,开列权力清单,明确议事规则;建立和完善科技成果使用、处置的政策措施。

2. 实行成果转化公示制度。建立科技成果转移转化工作公示制度及异议处理办法, 公示内容包括科技成果转移转化的各项制度、工作流程、重要人事岗位设置以及领导干部取得科技成果转移转化奖励和收益等情况。

3. 健全人事管理制度。制定科技人员在岗兼职、离岗创业和返岗任职的制度, 完善鼓励科技人员与企业工程人员双向交流的政策措施。组织开展将企业任职经历作为新聘工程类教师必要条件的试点工作。

4. 完善成果转化收益分配制度。完善科技成果转化收益分配政策, 保障参与科技成果转化各方的权益。对完成“四技”合同项目科研人员的奖励和报酬, 参照科技成果转化收益分配政策。

(二) 创新服务模式, 形成技术转移服务体系

5. 创新科技成果转移转化新型孵化模式。建立各种形式的“创新创业俱乐部”, 在大学科技园等创新资源集聚区域建设专业服务水平高、创新资源配置优、产业辐射带动作用强的众创空间, 为教师、学生创新创业提供技术研发、孵化空间、信息网络、法律服务和资本对接等服务。

6. 加强技术转移机构建设。整合校内各类技术转移、转化机构, 促进高校技术转移机构与市场化第三方技术转移机构在信息、人才、孵化空间、技术转移平台载体等方面的共享、共建力度, 形成集对接市场需求、促进成果交易、投融资服务等为一体的科技成果转化服务体系。与地方政府、大型企业共建技术转移机构, 积极创建国家技术转移示范机构。

7. 加大专业人才培养力度。推动组织高校技术经纪人联盟, 采取特邀讲座、案例研讨、实例调研、参与创新创业竞赛等方式, 着力培养既懂技术又懂市场的复合型技术转移转化人才; 引入国外先进的技术经理人培训课程体系, 培养一批具有国际视野、通晓国际规则的高校技术经纪人队伍; 加强技术转移机构管理人员的专题培训。制订并推行《高等学校知识产权管理规范》标准贯彻工作。

(三) 加强平台建设, 服务国家发展战略实施

8. 推动区域行业联盟载体建设。推动高校与行业、领域上下游科研院所、企业联合建立产业技术创新联盟, 推动区域科技成果转化联盟建设, 支持联盟承担重大科技研发与转化项目。

9. 推动科技成果转化基地建设。结合学校学科特色优势, 优化大学科技园、高校区域(行业)研究院等创新载体的空间布局, 围绕一带一路、京津冀、长江经济带、粤港澳等重点区域的产业规划需求建设一批创新研究基地。以创新性企业、高新技术企业、科技型中小企业为重点, 共同建立科技成果转化基地, 承担流程改造、工艺革新、产品升级等研究任务, 开展成果应用与推广、标准研究与制定等工作。

(四) 立足以人为本, 助力学生创新创业

10. 加强学生创新创业教育。深化高校创新创业教育改革, 探索建立创新创业导向的人才培养机制。开展知识产权专业课程教育及培训工作, 与企业、科研院所联合建立学生实习实践培训基地和研究生联合培养基地。组织高校青年教师和高年级研究生深入地方、企业一线, 开展创新创业活动, 探索并打造具有高校特色的“师徒创新创业”新模式。

11. 组织参与创新创业竞赛。结合深化创新创业教育改革示范高校建设, 推动双创示范基地建设步伐, 组织中国“互联网+”大学生创新创业大赛等多种类型的创新创业竞赛活动。

12. 增强学生创新创业能力。组织实施大学生创新创业训练计划, 支持学生开展创新训练、创业训练和创业实践。加强高校创新创业典型案例宣传工作, 完善升级全国大学生创业服务网, 提供创业培训实训、项目对接等服务。加强创业指导, 对准备创业的学生, 提供创业指导、政策咨询; 对正在创业的学生, 给予项目孵化、金融服务支持。采取专利许可等方式, 向学生授权使用科技成果; 推进万名优秀创新创业导师人才库建设。

(五) 实施专项计划, 促进科技成果转移扩散

13. 推进实施“蓝火计划”。建立校地产学研合作长效机制。结合国家、地方的产业规划, 在重点区域分片建设高校科技成果转化中心; 针对行业、产业共性技术问题和社会公益等需求, 以博士生工

作团、科技特派员、科技镇长团、科技专家企业行、企业专家(院士)工作站等多种形式,与地方、企业、园区等开展产学研对接。

14. 组织实施“海桥计划”。争取建立中美、中英等中外大学技术转移与创新合作对话机制,构建高校国际技术转移协作网络和国际先进产业技术创新合作网络,促进高校开展海外专利布局工作。与地方政府合作,建设国际创新园区,汇聚国际创新资源要素,促进一批跨国技术转移项目落地实现产业化。

(六) 开展项目筛选,挖掘科技成果转化潜力

15. 加强科技成果源头管理。对科技奖励、专利、结题项目等进行深入挖掘,编辑整理形成技术成果汇编。加强应用类科技成果及基础研究中具有应用前景的科技成果信息的汇交力度,加大对财政资金设立的应用类科技项目成果的转化义务;通过建立专利池、可转移转化科技成果储备库等手段,培育一批具有一定成熟度、市场认可度高的科技成果,推动一批市场前景好的科技成果进行小试、中试。

16. 加强科技成果展示与推广。加强与各级政府的信息共享力度,推动高校积极参与科技成果交易、展示活动;面向产业和地方开展技术攻关、技术转移与示范、知识产权运营等增值服务。结合“中国技术供需在线”建设运营工作,推进建立产学研双方交流的公共服务平台;围绕传统产业转型升级、国家战略性新兴产业发展需求,通过举办中国高校科技成果交易会,建设高校科技成果项目库等大数据中心,发布具有自有知识产权的先进实用技术,构建线上信息服务与线下实体服务相结合的高校科技成果转化转移服务网络和服务体系。

(七) 产学研用结合,促进创新资源开放共享

17. 加大科教融合力度。完善高校教材管理相关规定,加快推动科技成果以出版专著、编辑教材、讲义等形式尽快转化为教育教学内容,丰富教学手段,革新教学技术,增强教学深度、广度。

18. 加强产学研协同创新。联合有实力的企业承担重点研发计划等国家重点科研任务,加强成果产业化示范工作;围绕“互联网+”战略开展企业技术难题竞标等“研发众包”模式探索。推动建设高校新兴产业技术创新网络,组织高校创新资源与地方政府、行业骨干企业开展合作,建成若干领域产业技术创新协作组织,为相关领域产业向国际价值链高端攀升提供服务。

19. 加强高校创新资源开放共享。构建高校仪器设备开放共享平台,完善向社会开放科研设施和大型仪器设备的管理运行机制,为创新创业群体开放科技数据、论文等创新资源,提供科技成果相关信息。

(八) 拓展资金渠道,加强科技与金融的结合

20. 拓宽社会资金参与渠道。以知识产权作价入股等形式引入产业类资金参与科技成果转化;通过组织成立创业投资基金等方式,吸引天使投资、私募基金、风险投资等社会资本参与高校科技成果转化;向各类基金会等社会团体推介高校科技成果,吸引其以自有资金支持科研成果转移转化工作。

21. 发挥财政资金引导作用。加强高校内部资源整合,鼓励强强联合,与相关单位共同争取国家科技成果转化引导基金以及各级政府财政设立的技术创新引导专项(基金)、成果转化基地、知识产权运营和人才专项等的专项资金(基金)的支持。

(九) 建立报告制度,完善成果转化评价体系

22. 建设科技成果信息系统。积极参与各级政府科技成果网络信息系统建设,完善科技成果信息发布机制,向社会公布科技成果和知识产权信息,提供科技成果信息查询、筛选等服务。

23. 完善评价机制。省级教育行政部门定期汇总高校科技成果转化报告内容,完善科技成果转化绩效评价机制,将科技成果转化成效纳入高校考核评价体系,分类指导高校科技成果转化工作。

三、组织实施

(一) 加强组织领导

省级教育行政部门要加强政策、资源统筹,建立协同推进机制,督促指导高校开展科技成果转化工作;各高校要结合自身实际情况,制定切实可行的科技成果转化制度和实施方案,落实任务分工和责任主体,健全工作机制,为科技成果转化工作提供政策支持和条件保障。

(二)开展示范推广

教育部和省级教育行政部门将持续跟踪高校科技成果转化工作,及时研究、解决高校在科技成果转化过程中遇到的实际问题;汇聚可复制、可推广的高校科技成果转化成功模式和经验,通过典型示范、经验交流等方式进行宣传、推广,推动高校科技成果转化工作迈上新台阶、形成新亮点、做出大贡献。

着力推动高校加快现代信息技术与教育教学深度融合

——在基础课程教学改革研讨会上的讲话摘要

教育部高等教育司司长 张大良

近年来,大规模在线开放课程(即慕课)等新型在线开放课程在世界范围迅速兴起,给高等教育教学改革发展带来了新的机遇和挑战。作为互联网与高等教育结合的产物,慕课的“开放”“共享”理念正在突破传统教育观念的束缚,有助于推进课程和教学内容、教学方式方法改革以及学习方式方法变革,实现优质教学资源共享、促进教育公平、提高教育教学质量。因此,以慕课等新型在线开放课程建设与应用为抓手,加快推动现代信息技术与教育教学深度融合,将成为新一轮高等教育本科教学改革的重点之一。

我国在线开放课程建设的基本定位和思路

在多年教学改革、精品课程和精品开放课程建设成果的基础上,经过深入调研、专题研究、广泛讨论和在高水平大学试点,我们逐步形成共识——我国的慕课建设,要走符合中国国情的在线开放课程发展之路;我们必须主动适应学习者个性化发展和多样化终身学习需求,立足自主建设、注重应用共享,构建具有中国特色的在线开放课程体系。具体来讲:

一要促进高校教学改革。发达国家的慕课应用对象主要定位于社会学习者以及扩大高校影响力,只有极个别学校用来激励校内教学改革。我国在线开放课程,一开始就定位于共享校际优质教学资源 and 突破“满堂灌”的传统教学模式,推进高校教学内容的革新、教学方法的改进和教学方式的变革,在此基础上,兼顾社会学习者利用互联网在线学习。

二要多模式建设与应用。我国在线开放课程借鉴了发达国家慕课的“大规模”等优点,以弥补我们优质课程资源不足的问题。同时,由于我国区域高等教育发展水平差异较大,不宜采用统一模式。因此,我国在线开放课程的发展模式采用以提高教学水平和教学质量为目标,“大规模开放”和“小规模定制”并重的多种发展应用模式,我们更为注重的是适应互联网原住民学习习惯的课程体系塑造、教学内容和教学方法的改革。

三要适应线上线下混合式教学需要。发达国家的慕课主要采取线上“人机对话”教学方式,缺乏教师与学生面对面沟通的育人功能。我国的在线开放课程,主要采取线上知识学习和测验、线上师生互动及生生互动讨论、线下翻转课堂引导讨论、线下辅导及线下考试等线上线下互动混合式教学,在弥补传统教学短板的同时,尽可能弥补在线课程的特有缺陷,强化育人功能特别是师生面对面的情感交流,强化对学生加强社会主义核心价值观教育,注重培养学生的社会责任感、法治意识、创新精神和实践能力。

四要建设、管理两手抓。我们高度重视课堂教学内容和教学过程中的意识形态安全问题,严格按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》(教高[2015]3号,以下简称《意见》)要求,加强管理和防范,明确责任主体,谁建课谁负责,谁发课谁负责,谁引进课谁负责,谁选用课谁负责。

在线开放课程建设发展需要进一步破解的突出问题

以“慕课”为代表的在线开放课程的产生、发展和应用,对高等教育教学改革产生了深刻影响,已经开始突破现有教学模式,促进教学方式方法和学习方式朝着教学方式混合化、教学资源开放化、学生学习个性化、学习过程社会化方向转变。现代信息技术与高校教学深度融合,也引发了教学组织模式和教学服务模式的创新,必将有力推动教学改革,实现优质教学资源共享,促进教学质量持续提升。

当前,我国在线开放课程发展仍处于初级阶段,它既有明显优势,也有一些不足。

一是教学观念转变还不到位。在一定程度上,在线开放课程快速发展正在倒逼我国高校必须走以质量提升为核心的内涵式发展道路,要求我国高等教育管理者和广大教师必须进一步解放思想、更新观念,秉承“开放”“共享”的理念,以学生的学习和发展为中心,注重互联网时代新的教育信息化观念、理念和能力的提升,勇于打破传统做法,重塑课程体系、教学内容和教学方式方法,因课制宜,改革甚至颠覆传统的教学模式,不断凝聚共识、集聚优势,全面提高教学水平和人才培养质量。

二是慕课教育模式尚未取得明显突破。慕课热潮来袭后,迅速受到社会的热捧,“高等教育教学颠覆”“高校围墙拆除”“高等教育革命”等观点也伴随着慕课的扩大传播效应不断出现,但从目前情况来看,慕课等在线开放课程的应用尚处于探索阶段,规模较小,教学模式尚未取得明显突破,未能在面上促进教与学的变革。在线开放课程如何在遵循教育教学既有规律前提下良性发展,不固守传统观念和做法,也避免唯技术论,促进具有实质性内容的教育教学改革,服务人才培养,这些都亟待客观分析、研究和探索。

三是相应的教学管理制度尚未形成。在线开放课程在教育教学中的多种模式应用,无疑对高校的现行学籍管理、学位授予、学分认定、课程管理、学费缴纳、平台选择、教师工作量计算及考评等管理办法或规定提出了新的课题。为实施线上线下互动混合式教学和在线开放课程建设应用提供制度保障,已成为在线开放课程良性发展的关键问题。因此,要加强教学管理制度建设,还要提升防渗透能力和竞争能力。同时,要推动更多中国优质慕课走上国际课程平台,增强中国慕课的国际竞争力和影响力。

四是教学支持服务水平亟待提高。慕课的出现,使得传统的政府、高校和师生关系发生变化,出现了包括课程平台以及课程建设团队在内的支持服务方。当前支持服务从整体而言,尚不能满足深度开展教与学的需求。北京师范大学与MOOC学院刚刚联合发布的《中国MOOCs建设白皮书》,主要是针对网上学习者学习数据作分析,虽然不能完全反映混合式教学效果(混合式教学或许可以弥补一些不足),但暴露的问题,也应引起我们的重视。比如,白皮书显示96%的课程仍然是讲授式的学习路径,探究式课程寥寥无几,说明目前学习路径仍然十分单一。白皮书还显示,课程总体交互水平偏低,这说明课程团队支持服务未到位。此外,学习目标、学习资源、学习活动和学习评价的关联度不高,这说明我们的课程团队以学生为中心的课程设计尚不完善,教学改革力度和深度还不够,学习支持服务还不够深入、个性化,平台探究式、互动式学习技术开发支持不足。我们需要支持服务方加强与高校及师生的沟通,强化支持服务,开发并提供更多个性化精准服务。我们还需要在线开放课程应用产生的大数据有效应用于我们的教学过程、教学评价、教学研究、政府决策,同时,要求平台有效保障这些大数据的安全。

五是我国在线开放课程可持续发展的生态尚未形成。就在线开放课程的建设 and 应用而言,课程内容是核心,教学设计和课程资源是基础,共享应用是目标,这些既要发挥高校和教师及社会参与的积

极性,又需要发挥政府相关组织机构的积极性,做到集聚各方优势,构建良好生态系统,才能实现我国在线开放课程的可持续发展。

下一步工作举措

一是教育部正在研究制定《关于加快高等教育学分认定和转换制度的意见》,并开展试点,重点总结、规范、提炼各地高校学分认定和转换的做法,推动各类高校之间学分认定和转换。同时,在教学改革专项中明确要求,“高校要切实采取措施,将教师建设和应用在线课程合理计入教学工作量,将学生有组织学习在线课程纳入学分管理,实施课程建设、质量审查、课程运行保障和效果测评”。

二是做好国家精品在线开放课程的认定工作。今后5年,将认定3000门国家精品在线开放课程,2016年已启动认定标准的制定和第一批课程认定工作。同时,重点支持若干在线开放课程公共服务平台建设,为高校师生和社会学习者提供优质高效的全方位、个性化服务。进一步规范慕课的引进和对外推广,尤其要规范课程审核工作程序。

三是推动承担对口支援任务的高校,探索通过在线开放课程支援西部受援高校,使受援高校积极应用在线开放课程。委托教指委等专家组织和有关机构,开展现代信息技术与教学深度融合的课程体系重塑、教学内容更新、管理机制创新等理论研究和实践,加强交流和宣传推广,推动在线开放课程的广泛应用。

四是加强专项培训。2016年纳入教育部教育系统干部培训计划的有3个班,在全国高等学校教学研究中心协助下,已分别在杭州和西安开设了两期培训班,培训的主题是在线开放课程建设应用。今年下半年将在华中师范大学安排一个研讨班,主题是“互联网+”与高等教育教学创新。我们办培训班和研讨班的目的,就是要促进地方教育行政部门和高校领导加深理解、提高认识,采取切实有效的措施和办法,着力推进在线开放课程建设与应用。我们也鼓励课程建设高校、课程平台对高校相关教师开展更加广泛的培训。

几点要求

在互联网背景下,衡量学校的课程是不是精品,衡量平台上的课程是不是精品,衡量平台的服务是否优质高效,评价方式将是多元的,专家评价和用户评价同等重要,我们要坚持“先建设应用,后评估认定”的基本方略,确保在线开放课程建设和应用质量。希望各地各高校围绕提高质量这个主题,做好几项工作。

一要进一步提高认识。信息技术与高等教育教学深度融合是必然趋势,地方教育行政部门、高校领导要尽快提高认识,行动起来,抓住在线开放课程建设与应用机遇,否则我们就会丧失机遇,在竞争中落伍。目前我国在线开放课程建设与应用尚未形成量大面广之势,即使在课程应用学校也处于试点阶段,还没有大规模推开。这其中原因很多,有的原因与我们校长的认识有关。据了解,有的校长担心外校慕课入校会影响本校教师的饭碗,拒绝使用外校优质课程;有的校长重建设轻应用,片面追求“精品在线开放课程”这块牌子,忽视引进应用优质在线开放课程,因而学校相关政策不到位,导致教师积极性不高,优质在线开放课程在学校得不到广泛应用。希望地方教育行政部门做好所属区域在线开放课程建设规划,依据本区域高校、专业和教育实际与特色,组织建设优质在线开放课程。区域内高校,要积极参与课程建设与应用,发挥地域共享便利的优势,在教育教学中切实推进在线开放课程的应用,扩大优质课程资源覆盖面。

二要加强培训。教师是实施教学活动的主体。要充分发挥教师教学发展中心作用,开展各类培训,提升教师信息技术应用能力与教学研究能力。要将信息技术应用能力提升与学科教学培训紧密结合,增强教师在信息化环境下创新教育教学的能力,利用信息技术手段促进在线开放课程教学内容重塑、教学方式方法改进。一方面,要建立健全教师信息技术应用能力标准,将教师信息技术应用能力作为职务评聘和考核奖励的必备条件,使信息化教学真正成为教师教学活动的常态。另一方面,要择优选择学术水平高、教学能力强又经过信息技术培训的教师建设在线开放课程,发挥示范引领作用,避免唯技术论的低水平课程出现。

三要充分运用现代信息技术,改进管理方式,主动服务师生。高校要更新管理理念、完善管理体系、优化管理流程,健全服务师生至上的个性化、精细化、精准化和智能化的管理机制,要以在线开放课程为抓手,充分运用现代信息技术,对现行学籍管理、学位授予、学分认定、课程管理、学费缴纳、平台选择、教师工作量计算及考评等管理办法或规定进行全面修订,为实施线上线下互动混合式教学和在线开放课程建设应用提供制度保障。

四要采取有力的相应政策措施,激励和调动广大教师参与在线开放课程建设应用。教师是教学的实施者,是教学之魂,是所有教学资源贯穿、集成和系统化应用的核心。在线开放课程的建设应用对高校教师来说,既是挑战也是机遇,要鼓励教师以开放的胸怀顺应时势,充分利用现代信息技术推进课程内容和教学方式方法变革,优化教学设计,重塑课程体系,改革教学内容,探索线上线下互动融合式教学,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,不断提高教学质量。

五要发挥高校和相关平台的主体作用,确保在线开放课程建设与应用质量。从2016年开始,在线开放课程上线数量将有大幅增长,课程应用学校数量也会增多,要处理好数量增长与质量保证的关系,在确保课程建设和教学应用质量的前提下增加数量。高校和课程平台,在引进境外在线开放课程时,必须遵守我国教育、中外合作办学、互联网等相关法律法规,严格做好课程的审查工作。课程平台要建立全方位安全保障体系,对在线开放课程内容、讨论内容、学习等教学活动实施全程管理和有效监管,建立由专人负责课程管理和审核的机制,严把意识形态关,杜绝网络有害行为和不良信息,保证上线课程的质量。高校和课程平台要协同合作,共同构建基于公共服务平台的课程学习、传播、知识产权保护 and 课程运行的服务体系,适应学习者的学习习惯和多样化学习需求,实现全程的教与学功能,支撑在线开放课程的教学活动。高校、课程平台和教师,要重视学习行为与学习记录产生的大数据,并合作开展此类大数据的建设和分析,使大数据能够支持教师对教学的改进。

开展在线开放课程建设应用,推进信息技术与教育教学改革深度融合,加强规范管理,是“十三五”期间高等教育改革的一项重要任务。希望各地各高校和有关机构、服务平台继续努力,组织协调更多更强力量,参与到这项富有时代意义的改革中来,研发出、应用好更多高水平的课程,为全面提高教学水平、创新能力和人才培养质量做出积极的贡献。

(原文刊登在《中国大学教学》2016年第7期,转载时有删节。)

他山之石

清华大学:深度参与创新驱动发展战略 大力推进创新创业教育

清华大学党委副书记 史宗恺

“青年愿创业,社会才生机盎然;青年争创新,国家就朝气蓬勃。”高校是青年成长成才的重要土壤,承担着为学生提供全面、多元发展环境,为国家输送具有开拓精神、拥有创新思维、怀揣创业理想的人才,为实现中华民族伟大复兴中国梦激发经济新动能的责任。习近平总书记指出,“我国经济发展要突破瓶颈、解决深层次矛盾和问题,根本出路在于创新,关键是要靠科技力量。”高校开展大学生创新创业教育不仅是高校教书育人、培养拔尖创新人才的重要举措,也是对国家“大众创业、万众创新”政策的响应,更是对国家创新驱动发展战略的重要支撑。

服务国家战略、深化教育改革、服务学生成才,探索形成“三位一体、三创融合”创新创业教育模式

清华大学始终坚持“创业教育的核心是教育，创新是创业教育的基础”这一核心理念，以培养创新创业者为目标，探索价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体、三创融合”的创新创业教育模式，推进高层次创新创业教育，激发和培养学生的首创精神、企业家精神和创新创业能力，服务于国家创新驱动发展战略、服务于学校跻身世界一流大学目标、服务于学生成长与成才。

1. 服务全局，将创新创业融入国家创新驱动发展战略

学校从服务国家发展全局的角度出发，大力推进创新创业工作。以多元的创新创业教育体系培养学生的创新精神，强化学生的创业意识，提高学生的创造能力，为创新驱动发展提供源源不断的人才支撑；以完善的创新创业支持体系激发学生创新能力，在前沿领域不断创造新知识、新技术、新业态、新模式，为创新驱动发展战略提供世界领先的智力支撑；以丰富的创新创业实践平台聚集学校、企业、社会的资源，促进创新成果向社会生产力转化，为创新驱动发展提供全新的发展动能支撑。

2. 转变模式，以教育教学改革深化创新创业工作

学校创新创业工作紧紧围绕教育教学改革的总体目标，从以知识传授为主，向启发学生的创新思维转变，鼓励学生敢于挑战、勇于创新，在夯实基础知识的前提下不断产生新想法、新思路；从以教师讲授为主，向教师、校友、企业家联合培养的模式转变，充分整合多方资源，充分发挥各方优势，形成协同支持学生创新创业的良好氛围和成熟机制；从以第一课堂教学为主，向多个课堂协同推进的方式转变。

3. 激发活力，将创新创业贯穿人才培养全过程

学校高度重视拔尖创新人才培养，将创新创业贯穿人才培养全过程。在注重培养学生创新意识的同时注重夯实知识基础；在注重培养学生的创新思维的同时注重培育社会责任感，致力于打造高素质、高层次、多样化、创造性的全面发展人才。通过服务于学生的创新创业理想、职业生涯科学发展、成长与成才，培养改善人类生活方式、推动人类文明进步的未来社会引领者、开拓者和创新者，承担起时代和民族责任的领军人才。

近年来，伴随着国家大众创业、万众创新的时代背景，学校持续深入开展创新创业工作，整合资源、营造氛围、提供支持，形成了高校、政府、企业联动的可持续发展的创新创业生态系统。

多元融合、多措并举，培养学生的首创精神、企业家精神和创新能力

清华大学不断探索创新创业教育在创新型人才培养中发挥的作用，开拓国际优质资源，完善创新创业指导服务，打造多元合作的创新创业生态系统，构建了以围绕创新创业的“启蒙—课程—赛事—实践”为内容，以“全过程累进支持、全方位匹配资源、多方协同支持、强化实践训练”为机制特征的创新创业工作体系，努力培养学生的首创精神、企业家精神和创新能力，提升人才培养质量。

1. 整合资源，搭建创新创业平台

创业不是闭门造车，必须要走出实验室、走出校园，必须要把握时代和社会的脉搏，必须要依靠社会的力量，才能产生出有实际价值的创业项目。服务于创新创业的总体目标，清华大学汇聚多方力量，打造多个各具特色、各有侧重、协同配合的一体化创新创业平台。

为激发学生的创新意识和对领先科技的兴趣，学校于2007年创造性地开启“科技创新，星火燎原”学生创新人才培养计划（简称“星火计划”），搭建学科交叉融合的平台。2010年，探索创立以“未来”命名的“清华大学学生科技兴趣团队”，激发学生创造灵感，鼓励创新实践，推动科技创新向创业转化。

为进一步培育创客文化，培养创客精神，推进创业实践，学校打造总面积1.6万平方米的创客空间，为学生提供创意分享空间、创新思维训练、快速原型开发的开放平台，每年接待学生近1.8万人次。

为促进创新创意向创业转化，支持学生的创业项目在激烈竞争中稳步发展，清华大学于2013年先后成立清华X-lab、创+、iCenter等融创新、创意、创业为一体的“三创”平台，并开创高校、地方政府和投资机构三方合作的大学生创业扶持新模式，高校为创业者提供发展环境、资源支持和后续保

障,天使投资人为创业团队提供细致的指导和建议,地方政府则为创业者创业项目的落地发展提供帮助。

为集中力量培养创新创业领域领军人才,清华大学联合知名企业和创业导师,创立“启·创”计划,从创业人才成长的环境要素和环节要素入手,重实践、重实际、重实干,致力于培养面向未来的创新型、国际型、管理型高水平创业人才以及能够产生伟大创意的创业骨干人才。

2. 交叉融汇,开启创业教育新模式

创新创业教育的核心是启发创新思维、提升创业能力、培养企业家精神。学校突破课内课外“两个课堂”的传统概念,探索全过程教育、全过程匹配资源的创新创业教育新生态,促成了教室、校园、国内、国际、网络和成长社区六类“课堂”的无缝对接,构建起覆盖启蒙、训练、实战的全过程创业教育体系。

以校内创新创业课程体系为基础,系统讲授创新创业所需知识,注重加强创新创业实践锻炼,培养学生创新创业能力。目前,全校面向本科生开设创新创业课程37门,面向研究生开设相关课程103门。

以创新创业网络课程为拓展,充分发挥互联网教学形式灵活、内容丰富、受众广泛的优势,满足新时期学生对创新创业知识的需求。基于清华学堂在线MOOC平台,开设百余门创新性课程,内容涵盖创新创业的各个方面。同时,携手雪城大学(Syracuse University)开设在线创业课程。

以全球化高层次创新创业教育项目为延伸,建立跨国、跨学科、跨界融合的创新创业教育和研究平台,培养面向未来的高水平创新人才。2015年,清华大学与华盛顿大学合作,建立了中国高校在美国设立的第一个实体校区——全球创新学院(Global Innovation eXchange institute),针对战略性创新领域开展教育和研究,以跨学科、跨文化、产学研融合为特色,致力于培养下一代创新人才。

3. 营造氛围,传递创新创业精神

大学生创新创业离不开校园内良好的环境,离不开崇尚创新、支持创业的浓厚氛围,离不开勇于探索、不畏失败的创新创业精神。

一方面,以创新创业典型人物感染学生。学校设立“信和-创新贡献奖学金”,奖励在创新创业工作中作出突出贡献的学生;设立“启航”励业金,奖励立志创业的优秀毕业生。贴近学生群体、宣传典型,让创新创业意识根植学生内心深处。

另一方面,以丰富的创新创业赛事吸引学生。清华大学在国内高校中首创“挑战杯”竞赛,并连续举办30余年,积极鼓励学生利用专业知识和技能将创意想法付诸实践。2014年起设立“校长杯”,以创新挑战赛的形式,联合众多成功创业人士,发现和培育优秀创新人才和项目,吸引大量高水平创业团队参赛,广泛覆盖在校生及年轻创业校友。

4. 实习实训,激发创新创业活力

走出校园、走向市场,是创新创业教育的必修课。学校强调对具有创业意向和创业潜质学生的培养,以实践教育的方式,塑造价值、培养能力、传授知识,全面提升课内外和国内外等四类课堂的挑战度,激发学生创新活力,为创业企业输送优秀人才。

围绕当前全球性挑战问题重点建设挑战性课程,建设具有挑战性课程的“第一课堂”,推动课程实践“做中学”的教育教学理念。以科研项目为依托,实施SRT(学生研究训练计划)等各类科研训练计划的“第二课堂”,构建本科生创新能力培养、全球视野提升和价值塑造的综合育人平台。结合带薪实习与社会实践,建设实习实践基地,落实校外实习的“第三课堂”,以最直接的方式获取经验、拓展人脉、体验创业过程,全方位培养创新创业能力、提升学生综合素质。鼓励学生从兴趣出发、放眼世界名校,开展海外研修,提升学生国际视野的“第四课堂”,推动学生在国外和校内导师的共同指导下完成高水平的创新性研究训练。通过四类课堂实践,进一步唤醒学生创新创业意识、激发创新创业灵感。

5. 创新机制,提供一站式精准服务

大学生创新创业需要高校汇聚各类资源,为大学生创业提供全过程的资源匹配,这既包括传统意义上的资金支持和创业能力培养,还应包括诸如工商注册、政策解读等一系列环节的帮扶。清华大学建立了从创新创业能力培养,到形成创新创业项目,到注册公司,再到项目融资的全程化指导培育体系,为学生创业团队提供咨询、注册、融资、财务、法务、专利等一站式精准化服务。

针对学生创业初期的需求,清华大学邀请国际顶级创客作为驻校创客,为学生提供专业化指导;邀请资深企业家和投资人担任驻校创业导师,和学生分享创业经验与体会,提供实战指导;开设“潇潇工作室”与“志楠工作室”,提供创业技能和政策咨询,解读创新创业政策。针对学生注册公司的需求,清华大学携手工商部门开辟绿色通道。针对初创企业资金短缺的问题,学校通过汇聚启迪创投、泰有基金、水木清华种子基金、TEEC(清华企业家协会)以及厦门、昆山、成都、青岛、顺德、杭州、无锡等7地政府天使基金成立“清华大学创+种子基金”(简称创+种子基金),为初创期团队提供无偿不占股的种子基金,开创了高校、政府和投资界共同协作的新模式。

面向未来、面向发展,迎接创新创业教育新挑战

1. 创新创业关键在创新

目前,大学生创业项目均值高、峰值不显著,关键是缺少具有颠覆性的创意和创新。在“大众创业、万众创新”的时代背景下,国家、高校和社会都已匹配大量的资源的环境下,以往调查显示大部分大学生创业者缺少资金、指导和平台的问题将得到根本性解决。“缺少创新性”在现有阶段仍将是困扰创业者的一大难题,也是限制创业本身可持续发展的关键因素。高校应持续鼓励学生重视基础性的学术研究,创造出充实人类认知与实践基础的新知识、新技术,鼓励和引导学生进行深入的技术创新、模式创新,进而实现从创新到创业的转化。

2. 创新创业需要回归理性

创新创业工作要给予创业学生持续关注和后续保障,引导学生在理性认知自我的基础上勇敢创业,不能仅凭一时热情,而需要长远的规划和思考。高校要建立专门的创业发展咨询机构,引导学生通过深入、独立的思考自我、思考人生;通过实践探索、实习体验了解创业;通过与教师和创业者的交流明确职业发展道路,鼓励和支持学生科学规划、理性选择,果敢创业。

3. 创新创业呼唤开放包容

创新创业并不是一个一蹴而就、一举即成的活动,而是一项需要探索、需要冒险、需要实干的事业,成败与否不可预知。社会上大多数人仍然更愿意褒奖成功者,却很少为失败者喝彩,很多创新创业萌芽也因此被扼杀在摇篮中。高校作为学生成长的土壤,应该承担起营造开放、宽容的创新创业文化环境的责任,不以成败论英雄,构建创新创业生态系统,鼓励、引导、扶持和帮助学生创新创业,降低创业成本,给予学生冒险和试错的机会。

4. 创新创业是核心竞争力

一流大学创新创业教育不应只局限于解决学生的生存问题,而应更多着眼于帮助学生实现多元化生涯发展的可能。通过完善的创新创业教育,让每一位学生都具备创新意识和创业才能,让首创精神成为学生诸多核心竞争力中的关键能力。让学生敢于拥有梦想、勇于实现梦想,善于创造性地解决问题。

内蒙古民族大学:“无人监考”考出德育好文章

临近期末考试,大学生们已经投入到紧张的考试准备当中。值得担忧的是,尽管作弊者只是极小的一部分,但是也会影响高校的学风,如果作弊的大学生走入社会,会不会助长浮躁和虚假风气?这种担忧,在内蒙古民族大学找到了理想的解决办法。自2006年起,内蒙古民族大学开始探索实行“诚信考

试”制度,为破解大学生作弊“顽症”提供了可借鉴的思路——坚持立德树人,重点培养学生的自律意识。养成“讲诚信的心”,就能管住“想作弊的手”。

“诚信考场”,以信息化、网格化铸就诚信品格

内蒙古民族大学的“诚信考场”不设监考人员,依靠学生自我约束、自我监督。当然,无人监考并不是放任自流,学校共有219间教室被改造为电子监控全覆盖的标准化诚信考场,实现了对考试的全程实时监控。考场前端通过广角定焦的高清摄像机、拾音器进行全景采集,后端通过360度旋转加变焦的高清摄像机、拾音器进行视音、视频采集,音、视频信号自动存储至流媒体服务器,并接入校园网,网络中心可通过国家教育考试大屏幕实时监控考场。

以“诚信考场”为基础的“诚信考试”由班级为单位申请,申请的班级必须有良好的班风、学风和考风,在各类考试中没有违纪和作弊记录,并需全班同学共同签署《诚信考试承诺书》。2013级蒙医学蒙西医结合班的班长苏日力格说,“我们班已经连续6次期末考试都实现了无人监考。考试的成绩肯定有高低,但我们诚信的品质没有差别。”

2006年刚推行“诚信考场”时,全校仅有5个班级178名学生参加诚信考试,占当学期总考试人数的1.5%。经过10年来持续不断的推进,师生对诚信考试的认识有了明显的提高,学生参加诚信考试的积极性增强。2016年7月的期末考试,参加无人监考的班级共有208个,占全校班级总数的63%。10年来,共有219767人次参与了诚信考试。

“诚信证书”,毕业生档案里的“试金石”

苏日力格和他的同学们将于2017年7月毕业,由于这个班级连续保持六个学期的诚信考试,每个毕业生的档案中都会增加一份由学校颁发的《诚信证书》。“这个诚信证书含金量很高,它不但要求学生自己在至少3年的考试中坚守诚信,还要求整个班级的所有人都坚守诚信。”内蒙古民族大学教务处教学管理科科长梁怀宇介绍。学校推行诚信考试10年来,共有63个班级的2734名同学获得了诚信证书。

从麦可思第三方调查机构提供的对内蒙古民族大学毕业生工作后的调查结果来看,有89%的毕业生认为在校期间的诚信考试对他们职业素养的提升有帮助,57%的毕业生认为获得诚信证书尤其对求职过程中个人信誉度的提升帮助最大。

以考风促学风,将“诚信”内化于心,外化于行

“考风是学风的重要组成部分,诚信教育先要从考试抓起。”内蒙古民族大学副校长任军说。10年来,内蒙古民族大学一直在坚持和完善诚信考试制度,“以考风促学风”的做法取得明显效果。调查数据显示,90.1%的同学认为诚信考试对培养诚信意识、制度意识、规矩意识、团队精神、集体主义观念和自律性等方面有积极作用;86.4%的同学认为诚信考试有助于增强学生自主学习的动力。

一直以来,考场内的作弊与防作弊博弈激烈。重庆南开中学高二女生小张发明的基于紫蜂(zigbee)技术的考场手机定位监测系统,能准确定位作弊考生的位置;韩国在高考时,每位考官都会手持一台便携式金属探测器,各考场安排一台电波探测器,以防止考生用手机作弊。尽管防作弊的技术和手段越来越高超,但并不能从根本上改变这一现象。真正能起决定作用的是内因,当诚信内化成每一个人的自觉时,“防作弊神器”也就失去了它的用武之地,内蒙古民族大学为广大考生树立了诚信的榜样。

热点透视

探索地方高校转型发展 推进高水平应用型高校建设

编者按：2016年11月4—6日，国家教育行政学院、中国高等教育学会高等教育管理研究分会、南通大学联合召开了“地方高校转型发展”专题调研会，15所高校的26名代表出席会议。高等教育管理研究分会理事长、国家教育行政学院原党委书记兼常务副院长黄百炼，南通大学党委书记成长春，中山大学原校长、国家教育咨询委员会委员黄达人，高等教育管理研究分会常务副理事长、天津大学原党委书记刘建平，吉林大学原党委书记陈德文及高等教育管理研究分会常务理事代表、北京舞蹈学院党委书记王旭东和潍坊学院院长冯滨鲁，池州学院院长柳友荣，沈阳工程学院副校长宋吉鑫，浙江理工大学副校长陈文华，邢台学院副院长徐惠敏，常州大学副校长丁建宁，齐齐哈尔工程学院副院长蒋春艳，郑州大学副校长关绍康，广东技术师范学院天河学院院长王玉潜，连云港师范高等专科学校副校长陈留生等15所高校代表分别作主题发言。

下面摘录部分观点供参考。

一、地方高校转型发展需要进一步深化理性认识，科学定位，分类指导，分类转型，分类培养人才

黄百炼（高等教育管理研究分会理事长）：要充分认识地方高校转型发展的重大意义。本次专题调研会的目的是进一步贯彻落实党中央、国务院关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变（以下简称转型发展）的决策部署，深入领会教育部、国家发改委、财政部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》的精神实质。中央提出地方高校转型发展的目的，是要求地方高校适应经济社会发展的转型。过去传统的教育模式、人才培养模式不适应现代经济发展的需要。现在进入经济社会发展新常态，转型符合国家经济社会发展的需要。引导部分地方高校向应用型转变，实际上就是要求这类高校准确地给自己定位，主要是三方面的问题：一是学校办学定位要服务地方经济社会发展；二是学科专业设置要围绕地方经济发展的需求；三是人才培养模式要改变传统的满堂灌、一言堂。因此，要解决学生的三个能力，即知识更新能力、创新创业能力和服务社会的能力。地方高校向应用型转变，为高校发展提供了新的视野，指出了新的道路和发展方向，进一步明确了办学目标。现在经济社会发展需要不同层次院校有不同的发展方式，培养不同层次的人才。高水平大学同样也要培养应用型人才。政府要提供有力的帮助，政策上要给予支持，助推地方高校的转型，特别是评价体系的问题、支持力度的问题、政策的问题等。同时，转型发展是高校自身的综合改革，深入的自我革命，学校要有担当。只有解决了思想问题，解决了政府支持的问题，解决了自身改革问题，地方高校转型才能成功。

成长春（南通大学党委书记）：地方本科高校不同时期转型发展有不同的特点。20世纪90年代末以来，面对初次转型的围城之困，地方本科高校的外延式转型、被动式转型不能完全适应经济社会发展的需要；在新的历史时期，上有“985工程”“211工程”院校，下有职业技术学院，地方本科院校处于夹心层，再次转型成为发展的应然选择。国家战略叠加及区域经济社会发展，第四次工业革命等时代机遇，亟需地方本科高校提供数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才，因此，再次转型是被动向主动转变，需要从外延转型向内涵转型转变。“十三五”规划要求地方本科高校构筑具有比较优势的特色学科专业和社会服务模式，从一般转型向特色转型。要打造地方高校转型发展“升级版”，发展动力上要由政府主导向特色自主发展转变；发展模式上要从规模扩张向内涵建设转变；办学方式上要从相对封闭向全面开放转变；人才培养上要从应用型向创新创业

型转变;评价体系上要从硬件指标为主向内涵指标为主转变;教师队伍上要从注重学历职称向注重能力实践转变;社会服务上要从由教学培训为主向研发应用转变。

黄达人(中山大学原校长、国家教育咨询委员会委员):地方高校转型发展要以需求为导向,以产教融合为主线,建设高水平应用型大学。应用发展是一条道路,向应用型转变是一个过程,为地方大学特色发展提供了多样化的途径。区域和产业间存在着较大的差异,而这种差异性正好为改变高校同质化发展的趋势提供了一种可能性。应用依托的是“产教融合、校企合作”,对接地方和产业,体现地方性,实现学校的特色发展是一个不断深入的过程。应用型最重要的有两个指标:一是专业设置与结构调整,二是产学研合作教育。在向应用型转变的过程中,不可能一步到位,需要不断凝聚人心,逐步形成共识,不断探索实践,统一思想。随着校内教师的服务能力和水平的不断提高,会吸引更多高水平的人才加入,逐渐建立起支撑产业发展的师资队伍,通过提升—引进—再提升—再引进,实现螺旋式上升。在办学定位上,与其提“在同类院校中处于先进水平”,不如提“建设高水平应用型高校”。应用型转型的本质是需求导向,随着地方高校应用型转型的深入推进,在转型过程中需要注意三个现象:一是为转型而转型。二是部分高校错误地认为,只有办应用型的专业才是走应用型道路,实际上没有规定哪个专业是应用型专业,关键是需求导向,根据地方的产业状况、社会需求等要素来决定开设哪些专业。三是部分高校过分强调办学特色,与实际情况脱节,专业要有特色,但是不能因为强调特色而走极端。对于应用型转型而言,一是社会需求导向,二是学生需求导向。对于学校而言,要尊重学生的选择。

刘建平(高等教育管理研究分会常务副理事长、天津大学原党委书记):地方高校转型发展,转型就是改革,就是创新,是需要高校人人参与的创新。向应用型转变不是单项、局部的改革,而是从全局、整体、系统的角度设计、实施和推动综合改革,是高等教育供给侧结构性改革。应用型大学肩负创新的重要使命,要充分发挥自身的人才、技术优势,提升服务地方经济社会发展的能力,从而推进自身的供给侧结构性改革。明确类型定位和转型路径,确立培养应用型技术技能型人才的职责使命,以产教融合、校企合作为突破口,加快融入区域经济社会发展,与当地创新要素资源对接,与经济开发区、产业聚集区创新发展对接,与行业企业人才培养和技术创新需求对接。政府对地方高校直接管理,管得过细,应进一步改善政府管理模式,扩大和落实高校,特别是非部属高校办学自主权,规范和完善社会评价,努力形成政府宏观管理、学校自主办学、社会广泛参与的新格局。提高对“应用型大学”的认识,通过分类评价推动高校的分类发展,引导不同高校办出特色。以科学评价为基础,以创新质量和实际贡献为导向,通过绩效拨款来引导高校内涵发展,提高质量。多举措推动科技成果转化,增加对科研人力资源的投入,鼓励科研人员长期持续跟踪研究,产出高水平的科研成果,增大可转化、可应用的可能性。

陈德文(吉林大学原党委书记):目前对地方高校的转型发展决策是政府根据高等教育现状和今后的发展方向提出的。区域高等教育布局不合理、学校结构性不合理、人才培养不均衡、服务社会能力不强等问题,政府很重视,很早就提出要进行调整,要加强应用型教育,大力发展专业学位教育。现在提出地方高校转型发展,因为地方高校数量多,很多都是21世纪发展起来的,由地方管理,整体上布局不合理,造成人才培养结构不合理等一系列问题。因此,怎么转才能适应地方经济社会的发展,是要认真研究和实践探索的。地方高校转型发展,是一个系统工程,工作量大,包括学科专业调整、合并等,对教师的要求很高,成效很难显现,阻力还很大。因此,需要中央和地方政府以及政策的共同支持,落实到位,包括如何给地方高校松绑,如何建设、如何评估、如何投入等。对地方高校而言,应敢于和勇于担当,敢于攻坚克难。地方高校服务定位是地方,各高校所处地方不同,服务的对象不同,服务要求不同。面临我国一、二、三产业的发展与调整,社会治理的推进,需要各种层次类型的人才,这是地方高校发展的机遇,要紧紧抓住,求得发展。

王旭东(高等教育管理研究分会常务理事代表、北京舞蹈学院党委书记):科学定位、分类指导、分类转型应是我国地方本科高校共同面临的任务。地方高校应明晰自身在高等学校体系中的方位,坚

持“专业教育”定位,在人才培养理念和模式上实现“转型”,坚持为地方经济社会发展服务的使命,专注于培养地方经济社会发展需要的高素质应用型人才。我国经济社会发展对职业技能型人才的需求旺盛,将职业教育拓展到本科阶段,实施适度规模的中国特色的本科职业教育,既可以满足人民群众接受更高层次教育的需要,也可以提高职业技能型人才的素质。地方高校的转型,必须把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来,转到产教融合校企合作上来,转到培养职业技术技能型人才上来,转到增强学生就业创业能力上来,全面提高学校服务区域经济社会发展的能力。通过创新应用型人才培养模式,引领人才培养流程,强化产教融合,提高实践能力,加强实验、实训、实习环节,建立实训实习质量保障机制;加强“双师双能型”教师队伍建设,教学过程与生产过程对接,奠定长期职业发展的坚实基础。地方本科高校转型要根据高校的实际,科学定位、分类转型,这样才符合教育规律,才能更好地满足国家发展战略需求和区域经济社会发展要求。

二、深化综合改革,将服务地方、服务企业、对接行业产业作为主要目标,加强与地方政府、企业的合作,形成共赢,求得发展

成长春(南通大学党委书记):当下地方高校转型发展是系统工程,涉及办学目标、人才培养、科研能力、办学特色四个方面,需要进一步深化综合改革。①顶层设计,办有“远见卓识”的大学。即对学校战略定位做出新谋划,对学校办学策略做出新选择,对学校办学能力做出新反思,对学校办学质量做出新决断。面向地方,战略联动,提升内涵,确保质量,特色引领,铸造品牌。聚焦事业发展的核心要素,坚持目标引领和深化改革双轮驱动,建设有学校特色的现代大学制度,努力使学校成为区域经济发展的“加速器”,社会进步的“推动机”,政府决策的“思想库”。②以人为本,办有“创新精神”的大学。着力提升以质量为核心的创新创业型人才培养水平,着力提高一流学科建设水平和科研创新能力,着力强化学校服务地方经济社会发展的功能。在学科建设、人才培养、服务地方等方面铸就一批品牌项目,凸显学校的核心竞争力,实现学校转型发展的战略目标。以创新创业型人才培养为中心,实现人才培养的转型升级。实行定向于行业、定性于专业、定型于应用、定位于教学、定格于实践的专业教育,增强学生的实践、创新与可持续发展能力。实施“双导师制”,构建在导师指导下学生自主选课的学习模式。建立优秀学生国内外交流学习机制。③产教融合,办有责任担当的大学。强化学生创新创业能力培养,构建创新创业教育体系,建立创新创业基地,建设创业指导教师队伍,加强创新创业平台基地建设。以跨学科为基础,以“问题导向”为逻辑,强调知识的实用价值,建设政府—企业—高校“三重螺旋”的网络关系,形成面向广大中小企业和大众用户的知识应用价值网络。瞄准区域经济社会发展的需求,学会在知识创造过程中为政府、行业和企业“打工”,坚持“土”“特”“用”的理念,建设本土性、特色化、应用性的学科,坚持优势互补、资源共享、校地互动、合作共赢的原则,努力建设“产教融合、校地联动”的合作办学体制机制,实现校地(企)合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。④铸造品牌,办有“文化品位”的大学。以高度的文化自觉自信,大力提升学校文化的精神凝聚力、载体再生力和品牌创新力,切实承担起传承优秀文化、创新思想文化的神圣使命。强化师德建设,丰富校园文化载体,坚持学术与艺术、传承与创新相结合,丰富和完善校园文化载体,构筑师生员工的精神家园。

冯滨鲁(潍坊学院院长):地方高校向应用型转变呼唤综合改革。地方高校综合改革要从实际出发,把握好度。转型发展要从自身实际出发,坚持问题导向,摸清实际,明确目标,采取合适而有效的措施;要积极稳妥相结合,面上要稳妥,点上要积极。地方高校转型成功的标志是办好具有特色、满足地方经济发展需求的本科教育,地方高校教育受众多元化,学生来源渠道多元,人才培养要增强针对性,因材施教,分类培养,要彰显应用型分类培养方案。向应用型转变是一个不断的过程,作为应用型的大学要用科学的质量标准来构成评价指标体系,需要明确的引导,才能有利于转型。

柳友荣(池州学院院长):池州学院在转型发展中,以特色科研打造科研特色,以校本为基,助推教师专业成长。池州学院的转型发展,依托地方,融入地方,服务地方,成为携手池州的共建人,服务池州的行动人,经济池州的参与人,旅游池州的设计人,文化池州的发掘人,生态池州的规划人。

目前,在地方高校办学实践中,“多头管理”现象依然存在,“简政放权”难以落实,地方高校转型发展“独角戏”现象普遍,“双主体”地位缺失严重,需要利益相关方面角色的重新定位和调整。这既需要政府职能的调整与重新定位,也需要行业企业对育人过程的深度介入,担当育人“第二主体”的责任。应尽快填补应用型本科院校组织运行的“立法真空”;地方高校要实现管理重心下移,根据行政管理和学术管理的特点,给院系自主权,减少管理环节和信息流通的障碍;应明确行业企业成为应用型人才培养的“新主体”,明晰政府、高校、社会、企业在“转型”体制下的责任和义务,转型的核心是“人才培养模式”的改革,而“产教融合,校企合作”是人才培养模式改革的最优路径。

宋吉鑫(沈阳工程学院副校长):地方高校要正确认识理解转型发展的意义和内涵,调整办学定位,由学术型转向应用型,校企深度合作,产教深度融合。沈阳工程学院的做法是:一是完善学校内部治理结构,为转型发展搭建平台。组建多方参与的学校理事会,决定学校办学定位、学科专业布局等;组建多方参与的学校专业建设指导委员会,指导学校构建对接产业链的专业链,制定应用型人才培养标准;成立学校学术委员会及其专门委员会,管理学校学术事务,通过下设委员会,指导学校科研、教学、产学研合作等工作;成立二级学院理事会,校企共建二级学院,实质性推进校企合作、产教融合。二是调整专业布局,构建对接产业链的专业群。发挥优势特色,明确学校主要服务面向,适时调整专业设置,综合考虑社会需求,主动撤销(停招)部分专业,及时增设新专业,确保办学质量和办学效益。明确“为生产一线培养高级应用技术型人才”的人才培养定位,以此制定“应用技术型”人才培养方案,专业链与产业链对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,把创新创业教育融入人才培养全过程。以岗位能力要求为依据,经过企业(行业)调研确定就业岗位,与企业合作,分析确定专业岗位需求,以职业能力培养为核心整合课程,构建模块化的课程体系。三是加强师资队伍建设和提升办学水平。明确“双师双能”标准,有计划地开展教师培训。融入企业科技创新团队,切实提高服务意识和技术水平,校企共建研发基地,在企业设立教授(博士)工作室,聘请企业兼职教师,全过程、多维度地参与人才培养,设企业兼职副院长、兼职教师、专家工作室等。通过改革实践清楚地看到,转型发展不是办学层次的变化,而是适应经济社会发展对人才的新需求,坚持需求导向,更新教育理念,改革人才培养模式,以校企合作、产教融合为根本路径,落脚点是学生实践能力的提升,根本的问题是要把“课堂还给学生”,办以学生为中心的教育。

陈文华(浙江理工大学副校长):浙江理工大学改革发展的目标、规划和定位是往高水平的教学研究型方向转,充分发挥学校纺织、服装、机械等特色优势和优势学科,与地方经济紧密结合,学科专业围绕浙江区域经济发展,和企业共建研发机构,与政府共建合作平台“浙江生态研究中心”,成立科技研究中心,实行科技经济人制度。目前存在的问题和面临的困难是:人才短板、存量不足;办学空间紧张、资金缺乏;能力短板、受外部制约。

徐惠敏(邢台学院副院长):转型发展,要根据学校定位确定发展目标。要构建应用型学科专业体系,对接区域经济发展,服务地方主导产业、支柱产业。邢台学院立足邢台,面向河北,整合学校学科专业资源,对接邢台先进产业、经济,服务地方,做强做精传统学科专业。构建应用型人才培养体系,明确人才培养目标,改革培养模式,强化学生的技术素质。进一步明确产学研一体教学制度,科研与产业对接,开展多种职业技能培训。加强“双师型”教师队伍建设,为培养应用型人才奠定基础。现在学校在转型发展中面临困难:一是转型过程中,服务企业的力量薄弱,动力不足,需要政府及各方面的理解支持;二是转型是一个系统工程,要打破传统的教学方法,推进应用型教学,对教师同样是挑战,需要体制机制做保证。

丁建宁(常州大学副校长):常州大学作为江苏省与行业共建高校,一直为行业服务。从2007年提出产学研特色至今,产学研已渗透到师生工作学习之中、渗透到人才培养与科研之中,并取得很好的成效。随着经济社会的发展,产学研已得到提升,由过去的点对点、点对线、点对面方式,转为对平台建设。目前,学校打造了10个“协同创业中心”。通过“协同创业中心”加强与企业联系,围绕企业需求,建“双平台”“双导师”。通过产学研平台,学科专业围绕企业需求,人才培养针对企业

需求,科研针对企业需求,科研成果很快就能转化。“协同创业中心”整合了学校资源,吸引了校外资源,丰富了地方高校资源,尤其与领军企业的合作能获得大量资源。

三、地方高校转型发展要大胆探索人才培养新模式,有效提高教学质量,努力走出一条中国特色的地方高校改革之路

黄达人(中山大学原校长、国家教育咨询委员会委员):地方高校转型发展在专业设置方面,要重视非学历教育的反哺作用。非学历教育不仅是地方高校服务行业、产业的重要手段,同时也是构建终身教育体系的重要组成部分,是学校设置专业的源头活水。在学科建设方面,重视产学研综合平台建设。专业是培养学生的组织形式,而学科则是教师的成长路径,也是学校的发展方向,可以“面向某个具体行业或产业的产学研综合平台建设”为抓手,锻炼双师型师资队伍。所谓“双师”,一般认为要有企业的经历,但更要强调能力,能力重于经历。学校与企业共建合作研究平台,共同完成研究项目,并尽量吸收学生参与,这既是产学研合作的最好形式,也是培养双师型教师最好的途径。培养具有创新精神和创新能力的学生。不同学校综合平台的形式有所不同,强化实践环节对于创新型人才培养的作用,除了常说的实验、实训和实习等,科研也是一个非常重要的实践环节。

刘建平(高等教育管理研究分会常务副理事长、天津大学原党委书记):地方高校转型发展要创新应用型技术技能型人才培养模式。建立以提高实践能力为引领的人才培养流程,率先应用“卓越计划”的改革成果,建立产教融合、协同育人的人才培养模式。加强实验实训实习基地建设,按照工学结合、知行合一的要求,根据生产、服务的真实技术和流程构建知识教育体系、技术技能训练体系和实验实训实习环境;加强“双师双能型”教师队伍建设;推进差异性评价、多样性评价、发展性评价,激发学生的学习兴趣和学习动力,建立现代大学生实习实践制度,出台文件和免税、补贴政策等。

蒋春艳(齐齐哈尔工程学院副院长):课堂教学形式多样化,是提高应用型人才培养质量的关键。齐齐哈尔工程学院通过教学改革探索与实践,突破了课堂教学的传统方式,构建了新型的跨界课堂教学模式,取得良好的效果。跨界课堂即课堂教学形式从单一走向多样,教学做合一、做中学、用中学、能力导师、真实环境下真学真做,应用型教育是“跨界”教育。因此,齐齐哈尔工程学院课程建设原则是开一个专业,办一个实体,搭一个平台,创一个品牌,课程建设目标是地方需要,企业追随,社会满意,学生成长。产学结合方式采用建立“专业法人”制度,即学院为“集团公司”,系为“行业公司”,让专业成为学校经营管理的基本单位和管理重心。从专业批准之日起,专业负责人就成为该专业的法定代表人,承担教育责任,实行目标管理,行使教育权力,进行内部创业,获取相应利益。跨界课堂开发的理念与原则是“三化”,即:人才培养、工作任务课程化,教学任务工作化,工作过程系统化。

关绍康(郑州大学副校长):按需培养,提高质量,是地方高校转型发展的关键。学科门类不同,转型也不同,其根本是离不开质量,质量是满足社会需求的基础。要从顶层设计开始,要从专业结构上调整,要从交叉学科专业上思考和发展。现阶段高等教育的质量、人才培养的速度,赶不上经济社会发展对人才需求的速度,转型要从提高质量入手。服务需求上要产学结合,科教结合,按项目培养学生,让学生提前进入实验室。郑州大学本科一年级定方向,二年级进实验室定课题,三年级参与老师的科研,导师化教学,科教结合,通过科研项目培养学生的能力,学生在创新创业中显示能力。课堂教学与产业、科研结合,才能提高质量。转型是多元化的、多层次的、系统的工程。学校将考虑进行“学部制”改革。

王玉潜(广东技术师范学院天河学院院长):地方高校已经是应用型了,怎么转?本科职业教育特征是什么?怎么定位?怎么发展?课程体系是什么?都需要定义和探索。怎么在人才培养中体现应用型是今后的重点,只有适应社会的需求,才能把学校办好,人才培养不仅注重知识、能力,还应注重人文素养教育。在新的历史条件下,在应用型本科建设中走出一条中国特色道路,是地方高校今后面临的重要课题。

陈留生(连云港师范高等专科学校副校长): 我校作为师范专科学校面临的转型压力最大,一是江苏省师范专业毕业生饱和,专科毕业生竞争力不强,二是非师范专业社会认可度很低。面临转型难题,非师范专业与地方产业对接不够、专业结构与地方产业结构难对接,虽然近年来增加了一些市场需求的学科专业,但研究水平达不到市场要求,难以融合到地方经济和重点产业中,师资队伍的结构水平与经济社会需求有差距。另外,教师转型阻力、困难都很大,转型的同时,原来的教学设备又出现闲置状况。因此,多措并举,加速学校转型发展是必由之路。一是找准定位,明确学校特色,力争早日进入应用型特色专科学校。二是优化专业结构,提升人才培养的层次和适应社会需求,关停并转部分专业。三是优化师资队伍,搭建教师成长“脚手架”。四是实施科教兴校,增强服务地方的实力。五是发挥较强的人文特色,加大地方文化研究。

地方高校转型发展是当前和今后一个时期国家发展战略的需求,也是全面提高高等教育质量,解决地方高校改革发展“短板”问题的迫切要求。研讨会提出,地方高校转型发展需要进一步深化认识,科学定位,分类指导,分类转型,分类培养人才;深化综合改革,将服务地方、服务企业、对接行业产业作为主要目标,加强与地方政府、企业的合作,形成共赢,求得发展;大胆探索人才培养新模式,有效提高教学质量,努力走出一条中国特色的地方高校转型之路。地方高校转型,不仅有利于自身健康持续发展,更有利于新常态下我国经济结构的转型升级和产业结构的调整优化,有利于地方经济发展对应用型人才的需求,有利于地方高校对应用型人才培养模式的创新,有利于促进产学研的融合和校企合作,有利于地方高校学科专业对接地方经济和产业,为地方经济社会发展作出更大的贡献。

(原文刊载于《中国高教研究》2016年第12期第31-35页)

院部探索

服务区域经济,推动机械专业应用型建设

朱永刚

机械工程学院教研室主任

一、确立培养目标,探索人才培养新路径

安徽三联学院机械工程学院是从原交通学院独立出来的年轻的学院,成立时间刚刚一年。机械工程学院首先根据学校定位和专业特色,深入调研,确定错位发展方向,确立机械设计制造及其自动化专业培养目标。

为了跳出专业同质化的窠臼,结合学校的优势专业群,学院将专业发展服务的领域进一步细化,调整为服务交通机械领域的主战场,紧紧围绕交通机械行业发展,积极开展科学研究,不断提高科研水平,大力创建安徽交通机械行业的培训基地;为了进一步提高学生职业能力,鼓励学生在校期间考取相应职业资格证书,不断加强基础能力及和创新能力的培养;大力发展社团活动,并将专业因素融入社团活动,最大限度的调动各类学生的学习潜能;根据学校应用型的发展定位及我院的具体特点,在宿舍评比、教室评比、文艺活动、体育活动的基础上,实时开展一些综合类活动,提升学生综合素质。目前机械设计自造及其自动化专业已有两届毕业生,近400人,他们活跃在区域经济发展中,活跃在中小微企业的经营中,活跃在一线工程师的队伍中。

二、整合教学内容,强化实践环节

修订人才培养方案,在专业课程设置方面,针对目前机械专业教材存在相当多的知识重叠现象,对教材选用进行优化。对冷加工以机械制造工程原理教材为准进行统一;热加工采用工程材料及成型

技术教材进行统一,而不再使用传统的金属工艺学、金属切削原理与刀具、机床概论、机械制造工艺学、工程材料及热处理等内容相互重叠教材。计算机绘图软件学习只介绍二维、三维各一种,不再 PROE、UG、SOLIDWORKS 一起上;根据交通机械的特色要求增加汽车构造课程及冷冲模具加工课程。同时增加实践课时与实践内容,如在普通的金工实习的基础上增加数控实训、3D 打印等高端课程,从知识体系上理顺我校机械专业的知识与能力培养的内在逻辑,确保四年不断线,同时加强学生动手能力的培养,提高学生学习兴趣。

三、注重以赛促学,提高创新能力

针对教学资源不足,争取到学校对新建金工车间投资 300 余万元,大大改善教学条件。学校为发掘学生的创新能力和学习兴趣,同时也提高教师的创新热情,学科带头人亲自参与,二级学院领导全力支持,培养和努力创造一个参赛光荣、获奖光荣的氛围。机械设计制造及其自动化专业学生在第六届、第七届全国大学生机械设计创新大赛中获安徽赛区二等奖 2 项,三等奖 3 项及在其它比赛中均获得好成绩。通过比赛的方式,提高了学生和教师的创新意识和设计动手能力,促进了学习的主动性和积极性,增加了将所学理论知识与实际的结合的兴趣,近两年申报并立项的省级校级科研项目、大学生创新创业项目 30 余项,各类论文 30 余篇,核心期刊 3 篇,其中 SCI 一篇。

四、加强职业能力培养,推进三证教育

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》中明确提出“扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模”。这反映出党和国家对高等教育推崇的不再仅仅是研究功能,而是从传统模式向多层次、多领域、有特色的全功能多方面发展,为适应新型管理模式,我院积极推进多证教育。大学生毕业,不仅拿到毕业证、学位证,还要根据兴趣、方向,积极参加各类技能培训和职业资格培训,争取拿到相关职业资格证书,如,助理数控程序师证、AUTOCAD 证、焊接中级职业资格证书、驾驶证等。目前,机械工程学院学生第三证基本做到人手一本,30%的学生人手二本。学习光荣的氛围在我院基本已成雏形。

教育教学改革是一个循序渐进的永恒的过程,人才培养模式也需要下大力气探索。未来竞争只会更加激烈,市场需求和学生成材要求会越来越高,只有发挥自身办学优势,与时俱进,才能适应社会对机械专业教育的更高要求,擦亮我校办好百年名校的招牌。

注重专业内涵,寻求特色发展,助力推进国际经济与贸易专业建设

王力

经济管理学院副院长

国际经济与贸易专业于 2010 年获批,目前,本专业在校人数 471 人,平均每年度招生 60 人左右。现有专任教师 19 人,讲师以上职称占比超过 85%。专业现有实验室 4 个,外贸业务相关软件 4 套,资料室 1 间,校外实习实训重点基地 3 家。

本专业依托“一轴双线”建设思路,突出“两个面向”,深化专业实践,落实校企二元共育,寻求错位化发展,不断凝练和充实专业特色,专业建设各方面工作开展卓有成效,人才培养质量显著提高。

一、人才培养思路日渐清晰

本专业依托“一轴双线”专业建设思路,坚持以学生实践能力培养为中心轴,辅以语言能力和商务综合素质与能力培养。人才培养突出“两个面向”,着重培养面向地方、面向中小微企业的涉外商务人才需求。

二、教学团队建设日益优化

1. 坚持引进与培养并举，建设一支合格的师资队伍。2010-2016年，本专业先后引进教授3人，博士1人，培养副教授1人，引进企业师资3人。
2. 成长通道多样化，帮助青年教师不断提高。落实青年教师国内访学2人，青年教师导师制3人，双能型教师认定2人。教研室青年教师讲师化率达100%。
3. 构筑结构合理的专业教学团队，发挥教师间互哺与外溢效应，以老带新的局面初步凸显。

三、课程模块建设日益完整

围绕专业人才能力结构，分解能力元素，构筑课程模块。以《进出口业务》为轴心，覆盖整个外贸业务流程。做好业务流程分解，以《外贸函电》、《国际商务单证》、《报关理论与实务》、《国际货代》、《国际结算》等5门课程为依托，深化具体岗位业务知识能力，并通过实验室训练进行强化。

四、项目建设日趋成熟

强化专业项目建设，注重申报大项目，进行大建设。本专业先后成为振兴计划、质量工程项目等多项项目建设点。《劳动与价值》为学校第一个国家级课程建设项目，新专业建设项目为学校第二批振兴计划项目。还先后获批有省级特色专业、卓越人才培养计划等项目。各类项目的稳步推进，很大程度上改善了学院软硬件条件，并辐射至学院经济类相关专业。

五、实践教学成效日益凸显

以多种实践教学形式为抓手，推动实践教学活动开展。实验室教学提高了学生经济学工具方法使用和专业实操能力。双语教学稳步推动，构筑全过程专业英语能力培养。创新创业计划项目建设，技能竞赛稳步推进，很大程度上提高学生专业实践能力。开展多种形式的校企合作，深化校企合作的内容，初步形成校企二元共育的良好局面。

六、质量保障体系日渐完善

积极构建教学质量监控体系，落实质量监控三道防线。落实教学质量事前监控，按照各个教学环节质量标准，落实教学质量全员参与、全程监控，基本实现质量监控的闭环运作，教学质量监控体系运转流畅，成效显著。

虽然取得了一些成绩，但对于一个刚刚有4届毕业生，建设不到十年的新专业来说，国贸教研室的老师们清醒的看到，专业建设与学科发展还有很多不足，还有很多值得改进的地方。为此，经济管理学院全体师生，将进一步学习兄弟单位先进经验，找差距，补不足，力争将国贸专业打造为经济管理学院的牌专业。